

"آموزش بنای تحول در یک سازمان محبوب شود"

سمینار آموزشی:

" هنر ارتباط موثر و اصول رانندگی حرفه ای "

هدف کلی دوره: بی شک نقل و انتقال درون و برون سازمانی توسط رانندگان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. لزوم برقراری ارتباط موثر راننده و سرنشینان، اثرگذاری بر سرنشینان و استفاده از اطلاعات در ایجاد ارتباط موثر می تواند خدمات بهتر و ارزنده تری ایجاد نماید. در این برنامه آموزشی تلاش می نماییم تا این مهم را به شیوه ای مدرن و امروزی انتقال دهیم.

اهداف رفتاری دوره: رانندگان سازمان یاد خواهند گرفت هنر ارتباط موثر با سرنشینان و همکاران و اهمیت و جایگاه شغل رانندگی در سازمان.

محتوا / سرفصل دوره:

- اطلاعات و ارتباطات ابزار هزاره سوم میلادی
- شش اصل مهم در کسب و کار (رانندگی)
- مهارت ها و ویژگی های یک راننده خوب
- باید ها و نبایدها در حرفه رانندگی
- مهارت های ارتباطی موثر در شغل رانندگی
- ارتباطات و مفاهیم کاربردی آن در جامعه
- دانستن های قوانین و آداب رانندگی
- اعمال رفتارهای شنود موثر
- اصول ارتباط موثر راننده با سرنشین
- نقش زبان بدن در ارتباطات (Body language)
- نقش آداب و معاشرت در ارتباطات
- تست مهارتهای ارتباطی - پخش فیلم
- رعایت دید دوم در ارتباطات رو در رو

*مدرس: هادی آقاجانی (مدرس دوره ارتباطات)

مدت زمان دوره: چهار ساعت

همراه: ۰۹۱۲۲۵۸۵۹۲۱